

# GRAND ANGLE SUR:

## LE REFEF

UNE NOUVELLE DYNAMIQUE POUR  
CRÉER DES SYNERGIES ENTRE LES  
ACTEURS ÉCONOMIQUES DANS  
L'ESPACE FRANCOPHONE

La plateforme numérique est un réseau qui vise à connecter les femmes entrepreneures francophones et à créer une communauté d'entrepreneures afin de développer l'entrepreneuriat féminin dans l'espace économique francophone. Cette plateforme répond aux besoins exprimés par les femmes entrepreneures en matière de facilitation de l'accès à l'information stratégique qui peuvent accroître les opportunités d'affaires mais également renforcer leurs capacités managériales.

## LA PLATEFORME A POUR AMBITION DE :

**1.**

### **Mettre en réseau les entreprises**

pour accroître l'accès aux marchés de l'espace francophone. Les entreprises membres s'ouvrent instantanément aux 84 pays de l'espace francophone qui totalisent 20% de la population, 17% du PIB et 20 % des échanges commerciaux mondiaux.

**2.**

### **Renforcer l'accès des femmes à de l'information stratégique**

pour le développement de leur entreprises. Grâce à un environnement participatif et ouvert, les membres partagent les informations clefs comme les méthodes d'accès aux financements ou les opportunités d'affaires

**3.**

### **Renforcer les compétences managériales des femmes entrepreneures**

grâce à un centre de ressources offrant des contenus de formation en ligne et favorisant un apprentissage collectif ;

**4.**

### **Accroître le rayonnement des entreprises dirigées par les femmes de l'espace francophone.**

## 3 QUESTIONS À MONICA JIMAN, PRÉSIDENTE DU RÉSEAU FRANÇOPHONE POUR L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ.

---



**À quel(s) besoin(s) répond la mise en place d'un réseau des femmes entrepreneures de l'espace francophone ?**

**MJ :** Après la conférence des Femmes de la Francophonie de Bucarest et plusieurs symposiums menés à travers l'espace francophone par l'OIF, l'accès à l'information et aux réseaux de décision est apparu comme une problématique bloquante pour de nombreuses femmes entrepreneures dans le développement de leurs activités. Avec ce réseau, qui agrège les réseaux des femmes entrepreneures déjà existantes, nous souhaitons créer un cadre moderne et un espace ouvert aux femmes créatives, déterminées et audacieuses, dans lequel s'échangent des opportunités et des informations, se partagent des bonnes pratiques, se créent des synergies et des partenariats.

**Par quelles actions les ambitions de ce réseau vont-elles s'incarner ?**

**MJ :** Nous lançons ce jour une plateforme numérique qui vise à connecter les femmes entrepreneures francophones et à créer une communauté d'entrepreneures. Nous souhaitons favoriser le développement des partenariats et faciliter l'accès aux marchés internationaux. Grâce à un environnement participatif et ouvert, les membres partagent les informations clefs comme les méthodes d'accès aux financements ou les opportunités d'affaires.



**Monica Jamin**  
PRÉSIDENTE

CEO de Pentalog Software Factory. Lauréate 2015 du Prix «Outsourcing Manager of the Year» décerné par The Diplomat. Investissement dans les start-ups: Skill Value, Pentalabbs, The Family, 88Jobs, Sharalike, Redinet. Conseillère du Commerce Extérieur de la France depuis 2014.

**Quelles opportunités offrent l'espace francophone pour ces femmes ?**

**MJ :** La première est plutôt évidente, c'est le soutien sans condition de l'Organisation internationale de la Francophonie. L'OIF nous accompagne quotidiennement, notamment dans le cadre du « Programme de promotion de l'entrepreneuriat chez les femmes et les jeunes ». De manière plus générale, la langue demeure un puissant facilitateur pour les affaires, et souvent une proximité linguistique prend le dessus sur la distance géographique