



CONSEIL FRANÇAIS-ARMÉNIENS

Programme du Conseil Français-Arméniens

14 juin 2021

Paris - France

Sommaire

Introduction	3
La maison du Conseil Français-Arméniens	5
Les commissions thématiques	7
Education	8
Economie-Entrepreneurs	10
Relations avec les institutions	11
Projets et Relations avec l'Arménie.....	13
Juridique	15
Think Tank.....	16
Communication.....	17
Financement.....	19
Gouvernance	21
Conseil d'administration	24
Le hub de services du Conseil Français-Arméniens	25
Rejoignez le Conseil Français-Arméniens.....	28

Introduction

Fondé sur les principes universalistes et républicains qui font la grandeur de la France, le Conseil Français Arméniens se donne pour mission d'élargir et de renforcer l'action, l'influence et la communication de l'**Arménité** en France d'une part et de développer **les relations franco-arméniennes** d'autre part et ce dans tous les secteurs : culture, économie, recherche, éducation, droit, santé, etc. Le Conseil Français Arméniens s'appuie sur une base la plus large possible, englobant toutes les bonnes volontés, sans distinction d'aucune sorte.

Le Conseil Français-Arméniens est né d'une accumulation de facteurs ayant trait à la situation de l'Arménité en France et en Arménie.

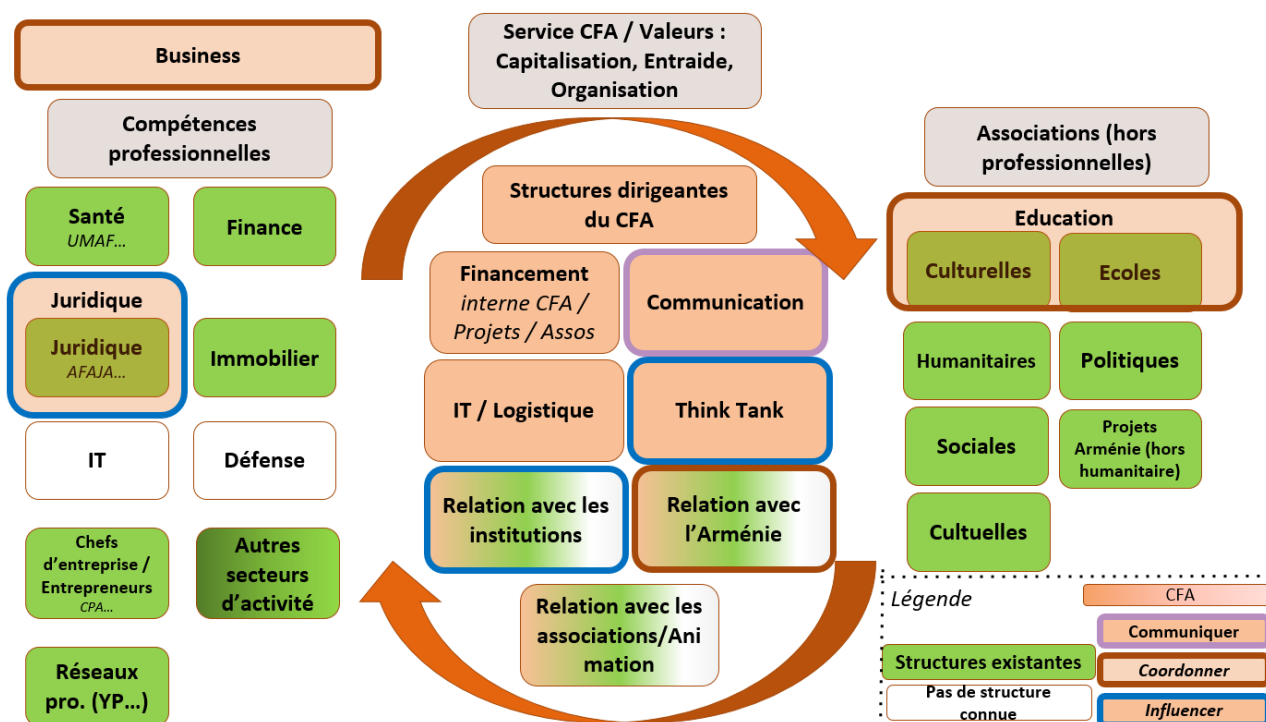
- ✓ La disparition progressive des lieux de culture à Paris
- ✓ L'affaiblissement de la maîtrise de la langue dans la diaspora et la concurrence entre l'arménien occidental et l'arménien oriental
- ✓ Les difficultés que rencontrent les écoles arméniennes de France
- ✓ L'insuffisance des échanges économiques entre la France et l'Arménie
- ✓ Le risque de perte de souveraineté de la République d'Arménie et de l'Artsakh

Et résumé, c'est l'absence d'une organisation diasporique ayant vocation à réfléchir, centraliser et promouvoir l'ensemble des sujets liés à l'Arménité qui a suscité la création du Conseil Français-Arméniens et à structurer son action. Dans les pages qui suivent cette action est présentée à travers :

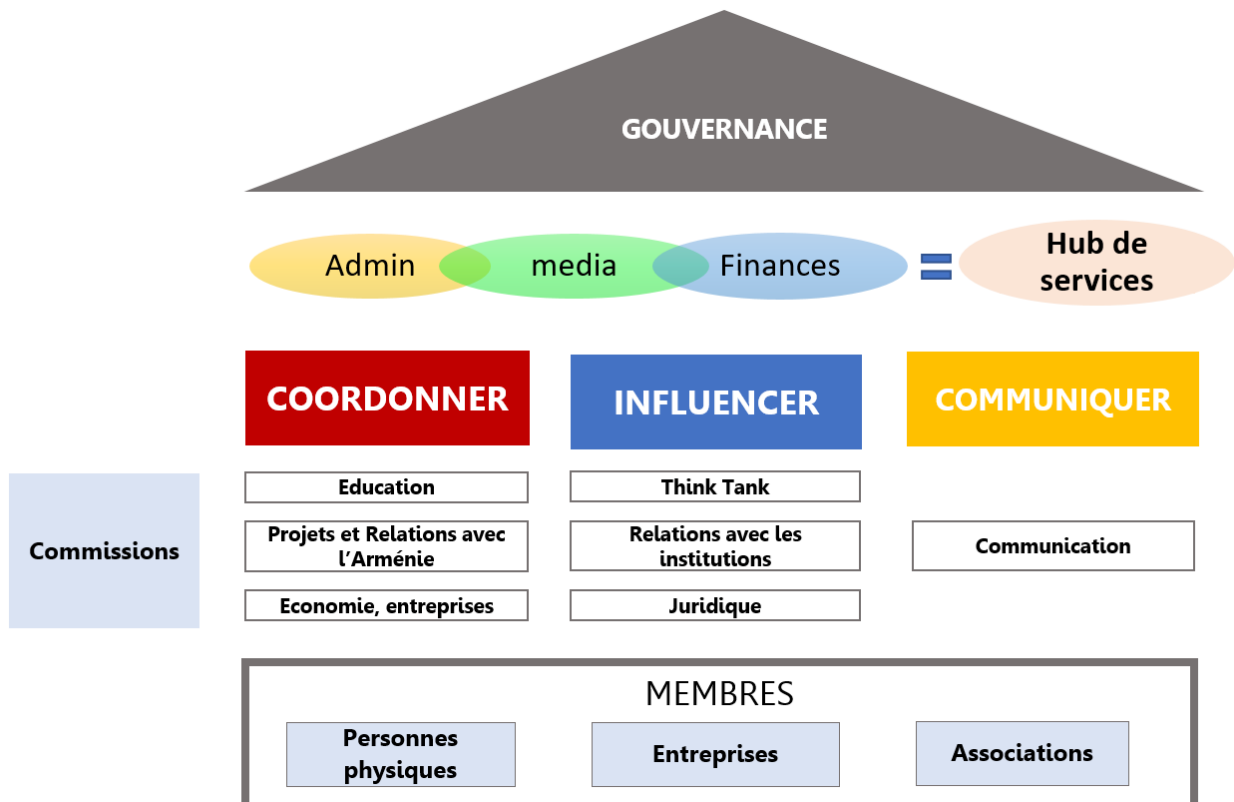
- La « maison » du Conseil Français-Arméniens qui résume le tout sous forme schématisée.
- Les commissions thématiques qui détaillent les objectifs prioritaires

Ainsi que le tableau ci-dessous permet de le constater, le Conseil Français-Arméniens ne vise pas à agir là où des forces sont déjà en présence, mais à compléter ce paysage associatif, toujours en lien avec l'existant.

Pour mieux comprendre la légende du tableau ci-dessous : le vert correspond à ce qui existe déjà, le beige correspond à l'action du CFA.



La maison du Conseil Français-Arméniens



La « maison » du Conseil Français-Arméniens a été élaborée à la suite de l'appel à la diaspora du 6 janvier 2021 et présenté au Public le 6 Février 2021.

Le projet a été soumis à la réflexion de commissions de travail entre le 6 Février et le 10 Juin soit 4 mois de travail.

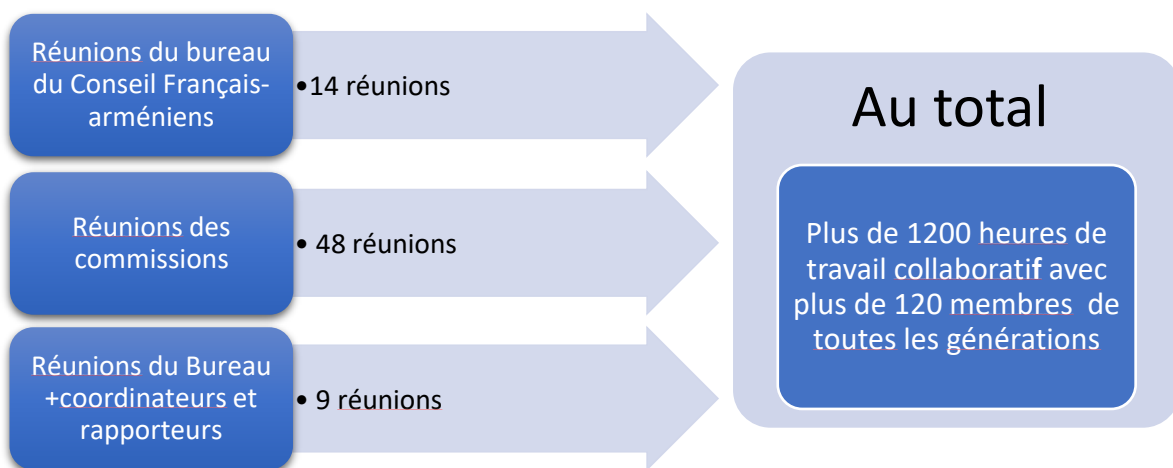
L'idée centrale est que cette association appartienne à la diaspora arménienne de France qui la fasse vivre de façon moderne, à savoir dans un cadre institutionnel combinant la démocratie participative, des organes de décisions et des organes de supervision afin d'allier confiance et transparence, c'est-à-dire des qualités indispensables pour attirer la jeune génération qui doit prendre son avenir en main en faisant vivre une organisation à universelle.

C'est ce qui explique l'importance qui est donné à l'**organisation** et à la **gouvernance** du Conseil Français-Arméniens.

Une autre caractéristique réside dans la nécessité de disposer d'une équipe de professionnels qui animera un **hub de services**. En effet, une association nourrissant une telle ambition ne peut fonctionner avec des seuls volontaires/bénévoles. La réactivité quasi immédiate aux évènements, la maîtrise des différentes expertises – administrative, financière, juridique technologique, médiatiques ...- et ce tant pour les besoins internes de l'association que pour l'assistance à ses membres nécessite une équipe de professionnels de qualité normalement rétribué.

Le travail de mise au point du programme du Conseil Français-Arméniens a été colossal.

Le volume et la profondeur du travail réalisé en 4 mois atteste de l'attente manifestée par la diaspora sur tous les sujets abordés et ne peuvent qu'encourager au développement, à la pérennisation et donc au succès de cette initiative.



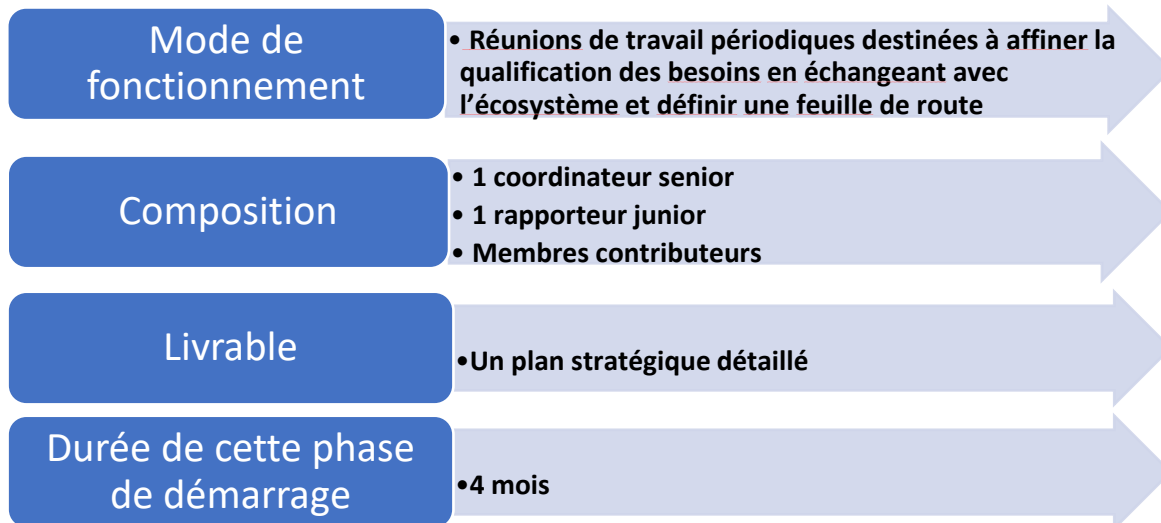
Les commissions thématiques

Les commissions suivantes ont contribué à l'élaboration du programme du Conseil Français-Arméniens.

1. Education
2. Economie-Entrepreneurs
3. Projets et Relations avec l'Arménie
4. Think Tank
5. Relations avec les institutions
6. Juridique
7. Communication
8. Gouvernance
9. Financement
10. Hub de services

Les pages suivantes sont consacrées à la présentation du programme des commissions, qui se compose pour chacune d'entre elles d'une **vision stratégique** suivie des **objectifs prioritaires**.

Rôle et mode de fonctionnement des commissions



Il est à noter que

- ✓ ce sont des **sachants** de chaque domaines qui se sont portés volontaires
- ✓ les études académiques étant déjà légion sur ces sujets, les commissions se sont attachées à définir des **actions concrètes** s'appuyant sur leur expérience

Certaines actions peuvent relever de plusieurs commissions. Le bureau aura la responsabilité soit des les affecter à l'une d'entre elles, soit de s'assurer de la bonne collaboration entre les commissions concernées.

Education

Vision

- **Les écoles arméniennes en France** : faire en sorte que les jeunes générations soient réellement baignées dans une double culture, bilingue, et connaissent leur histoire et leurs traditions.
- **L'enseignement de la langue arménienne** : c'est notamment lutter pour ne pas que l'arménien occidental ne devienne une « langue morte »
- **L'enseignement supérieur**: créer plus de ponts et de partenariats avec l'Arménie pour élever le niveau académique de l'Arménie et pour stimuler du soft power en France en faisant connaître le pays et ses talents.

Objectifs prioritaires

Faire un état des lieux des écoles arméniennes en France

- Cadrage de l'objectif et du périmètre de l'étude
- Audit quantitatif et qualitatif de l'existant
- Benchmark des bonnes pratiques auprès d'autres communautés
- Benchmark – modèle économique
- Rapport de recommandations avec un plan d'actions
- Gouvernance du plan d'action et début de mise en œuvre avec des actions claires / des porteurs / des échéances / des méthodes de suivi

Améliorer le financement des écoles arméniennes

- Faire un état des lieux de l'existant
- Mettre en œuvre de nouvelles méthodes de financement : crowdfunding, arrondis, mécénat..
- Aider les écoles à mieux piloter leur activité avec le recours à un groupe d'experts référents externes

Créer des partenariats académiques entre les écoles professionnelles / techniques françaises et arméniennes

- Identification des métiers qui nécessitent la création de nouvelles écoles
- Identification des écoles françaises qui peuvent s'impliquer dans un tel partenariat
- Implication des ministères pour créer les partenariats

Capitaliser sur le réseau d'universitaires français d'origine arménienne pour aider à élever le niveau académique des français d'origine arménienne et des Arméniens

- Recenser les universitaires français d'origine arménienne
- Définir un plan d'action avec les volontaires
- Nommer un référent par discipline et par université qui puisse animer son réseau

Mettre en place des formations / cours en présentiel ou à distance

- Cadrer le besoin
- Identifier des relais intéressés en Arménie
- Identifier des universitaires ou des professionnels capables d'animer des formations en français ou en arménien sur des sujets de leur expertise
- Mise en place des formations

Réunir les moyens de financement des recherches académiques supérieures en Arménie

- Echanger avec les universités/écoles arméniennes pour mieux comprendre leurs besoins de financement pour les travaux de recherche
- Identifier les sources européennes de financement (bourses et autres)
- Identifier des entreprises qui financeraient des études / projets d'éducation

Economie-Entrepreneurs

Vision

- Rassembler les entrepreneurs, experts de la diaspora pour se développer en France et en Arménie
- Faire de l'Arménie le champion d'un secteur (IT, Agricole, Outsourcing, Tourisme)

Problématiques

- Pays enclavé, pas de stabilité politique, manque d'autonomie (agriculture, énergie, finance, ...), guerre en Artsakh
- Besoin d'accompagnement et de financements pour les projets et startups en Arménie et manque de savoir faire pour identifier et répondre aux appels à projets Européens
- Manque de formations pour entrepreneurs aux standards Européens, d'infrastructures routières, et IT (réseaux, cloud, hébergement)

Objectifs prioritaires

Identifier des experts en Arménie et connaître le tissu entrepreneurial en Arménie

- Identifier **des experts et spécialistes, voire des entreprises** ayant des savoir-faire. **Créer un pool d'experts en Arménie**
- Identifier les **entrepreneurs, les associations, les incubateurs et le « Medef »** local
- Répertorier les **savoir-faire/produits** fabriqués en Arménie et les mettre en perspective avec les besoins en Europe pour augmenter les exportations de l'Arménie
- Favoriser la création **d'une marketplace** pour exporter les produits arméniens plus facilement, ou collaborer avec Amazon, Alibaba, Allegro, Emag, Wildberries

Financement de projets

- Identifier **les grands projets** que l'Etat arménien doit poursuivre
- Identifier **les financements/investissements auprès des organismes dispensateurs d'aides économiques** : BERD, UE, AFD
- **Projets entrepreneuriaux**: détecter les projets startups, besoins de financements des entrepreneurs
- **Projets « microentreprise »** : mobiliser le crowdfunding,, le microcrédit ou des dons pour financer des projets de microentreprises

Développer l'entrepreneuriat « arménien », les startups en France et en Arménie

- **Créer VivArmenia**, un grand événement à Paris de tous les entrepreneurs français et arméniens en marge de VivaTech, un forum international sur l'économie franco-arménienne
- **Créer un espace franco-arménien à Station F**
- **Créer un incubateur virtuel entre France et Arménie**

Espace de coworking arménien

- Créer à Paris **un espace de coworking /café restaurant** pour réunir les entrepreneurs, startups, étudiants de la diaspora (avec épicerie arménienne et dark-kitchen)

Relations avec les institutions

Vision

- Cohésion et cohérence des Français d'origine arménienne
- Modèle d'intégration et de contribution à la République
- Information et explication
- Communauté de valeurs entre la France et l'Arménie

Solutions

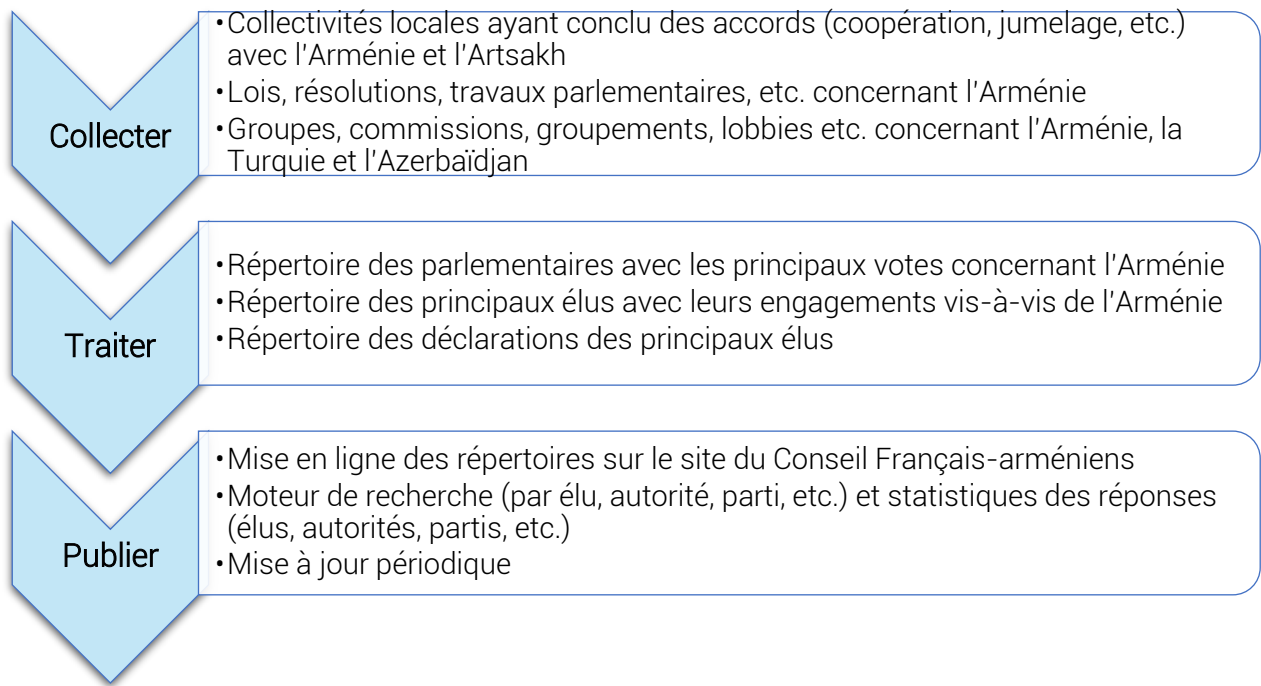
- Travail de fond envers les élus : diffusion d'informations auprès des groupes parlementaires et des élus locaux ; organisation de colloques et de conférences
- Incitation des Français d'origine arménienne, **notamment des jeunes**, pour qu'ils s'engagent dans la vie publique française
- Mise en place d'un fichier public regroupant les positions des élus et candidats sur les sujets concernant l'Arménie
- Travail de fond envers les ONG : diffusion d'informations, développement de liens structurels, organisation d'actions sinon communes, du moins liées à l'Arménie

Objectifs prioritaires

Etablir un fichier public regroupant les positions des élus et candidats sur les sujets concernant l'Arménie

Élections 2021 (départementales et régionales)

- Envoi d'un questionnaire aux principaux candidats et listes
- Mise en ligne des résultats



Projets et Relations avec l'Arménie

Vision

- Aider l'Arménie et l'Artsakh à surmonter leurs épreuves, sans ingérence politique
- Appuyer toutes les initiatives pour structurer les liens entre la Diaspora et l'Arménie
- Appuyer l'intervention humanitaire en urgence
- Proposer des actions économiques à long terme pour la création d'emplois et des richesses

Problématiques

- Exode depuis l'Artsakh et le Syunik
- La croissance économique en berne de plus en plus avec une baisse nette des investissements et de tourisme
- Prisonniers de guerre en Azerbaïdjan
- Préservation de patrimoine arménienne
- Dépeuplement de l'Arménie
- Manque d'un Ministère de la Diaspora et d'un lien suivi avec la Diaspora

Objectifs prioritaires

Avoir une représentation indépendante du Conseil Français-arméniens et/ou de la diaspora française en Arménie

- Créer une représentation du Conseil Français-arméniens en Arménie, pour développer les projets
- Créer une fondation qui sera la structure financière pour accompagner les projets
- Créer une cartographie des besoins en Arménie
- Tracer et consolider les efforts des autres ONGs

Apporter des solutions au développement en Artsakh et au Syunik

- coopérer avec le Fonds Arménien de France et les autres ONG en France
- Fourniture de serres pour les cultures.
- Irrigation
- Apiculture : distribution de ruches et formation

Améliorer la coordination des acteurs autour du même projet

- Créer un vivier de compétences de la diaspora
- Fédérer les diasporas les plus importantes autour du même projet
- Créer une base de données qui regroupe les points précédents

Agro village intelligent

- Créer un atelier qui élaborera un concept de village basé sur l'agriculture, intelligent et autosuffisant
- Identifier le financement ou les investisseurs

Contactier et soutenir les comités de jumelage

- lister toutes les villes ayant un jumelage
- proposer des projets aux comités de jumelage pouvant intéresser les villes pour l'obtention de financements
- solliciter des financements auprès des départements ou des régions pour des projets plus importants

Urgence Humanitaire, patrimoine

- Aider les réfugiés en Arménie et en Artsakh.
- Aider les blessés et les handicapés de la guerre
- Mener des actions visant la libération des prisonniers de guerre
- Mener des actions pour la préservation du patrimoine arménien en Artsakh
- Coopérer avec d'autres ONG pour une meilleure synergie (Fonds Arméniens de France, Terre et Culture, Fondation Aznavour, UGAB.....)

Juridique

Vision

- Structurer et diffuser des informations à connotation juridique concernant la diaspora arménienne
- Assurer un suivi du droit des affaires internationales de l'Arménie et de la diaspora
- Support aux instances qui s'occupent de la loi pénalisant la négation du génocide des arméniens / de la question de l'Artsakh / des réparations

Objectifs prioritaires

Suivi du droit international des affaires de l'Arménie et de la diaspora

- Se rapprocher des chambres de commerce franco-arméniennes
- Identifier les problématiques liées à l'entrepreneuriat et les investissements en Arménie
- Etudier la possibilité d'aider juridiquement les actions entrepreneuriales

Structuration et diffusion des informations à connotation juridique concernant la diaspora arménienne

- Identifier les relais dans les différentes institutions qui peuvent transmettre les informations
- Collaborer avec les organismes et instances concernés
- Prendre part à des actions en justice (action collective) en collaboration avec le CCAF et l'AFAJA pour représenter la communauté arménienne
- Communiquer et relayer ces informations
- Etudier la possibilité de faire appel à des cabinets de lobbying

Pénalisation de la négation du génocide arménien

- Apporter un soutien au CCAF dans ses démarches concernant le projet de loi de pénalisation du génocide
- Rôle de veille juridique en lien avec le CCAF et l'AFAJA pour toute remise en cause de la loi de 2001 / toute action négationniste portant atteinte à la communauté
- En collaboration avec l'AFAJA préparer et diffuser des éléments de langage sur ces questions

Statut de l'Artsakh et sort des prisonniers de guerre

- Appuyer les démarches du CCAF auprès des autorités françaises et européennes pour la libération des prisonniers de guerre et civils détenus en Az.
- En collaboration avec l'AFAJA / l'Association de Soutien à l'Artsakh et le Cercle d'amitié France-Artsakh poursuivre le lobby en faveur d'une reconnaissance de la République d'Artsakh

La question des réparations

- Réunir un panel d'experts / juristes arméniens et non-arméniens
- Apprécier ce qui est réalisable et la nature des réparations

Think Tank

Vision

- L'héritage de l'Arménie et des Arméniens est à nouveau menacé ce qui **appelle un sursaut** auquel les diasporas doivent prendre leur entière part pour être à la hauteur d'une nation intellectuelle et culturelle millénaire
- La **capacité d'analyse qui a fait défaut** lors de la dernière guerre d'Artsakh, tant au sein de la diaspora qu'en Arménie, doit être revivifiée.
- La **capacité d'influence doit être repensée à l'heure des réseaux sociaux et des nouveaux centres de pouvoir**. Le soft power doit être cultivé et approfondi; et au-delà il convient de développer des outils d'influence.
- Nous devons mieux convaincre les décideurs de **l'alignement des intérêts de la France et de l'Europe sur la sécurité de l'Arménie et des Arméniens**. Il est urgent de développer un outil qui serve à produire des études d'experts reliant l'intérêt de la France à celui de l'Arménie, en particulier dans des domaines stratégiques pour la viabilité, la sécurité et le développement de l'Arménie.
- **Penser n'a de sens que pour agir. Nos actions n'ont de sens qu'enracinées dans une tradition intellectuelle revivifiée.**

Objectifs prioritaires

Disposer d'une **institution pérenne reposant sur une gouvernance** favorable à la production et la diffusion d'idées reconnues pour leur qualité

Proposer aux experts et chercheurs associés **un cadre adapté à leurs besoins (rémunération, carrière, notoriété)** et favoriser l'émergence **d'une nouvelle génération**

Diffuser ces analyses grâce à **un dispositif d'influence et de communication adapté**

Assurer le **financement**

Principales solutions envisagées

- Créer un centre de recherches stratégiques
- Organiser un colloque international

Communication

Vision

- Communiquer sur l'Arménité et sur le Conseil Français-Arméniens
- Numériser l'information
- Communication politique: véhiculer de l'information pour que la diaspora soit « de notre côté»
- Communication stratégique à tous les niveaux (interne, externe, nationale, internationale, avec des missions et objectifs
- Faire une communication pour attirer même ceux qui ne sont pas concernés par l'Arménie.
- Dénoncer les actes de nos ennemis à travers des actes, comme le négationnisme , les violations des monuments historiques, le caractère tyrannique du régime, le panturquisme et ses dangers pour l'Europe
- Avoir des médias réactifs capables de faire du lobbying

Objectifs prioritaires

Créer une communauté d'alliés médias en mesure de relayer les positions du Conseil Français-arméniens

- Événement de lancement du Conseil Français-Arméniens avec les médias français
- Rencontres thématiques selon les sujets portés avec des petits groupes de journalistes tout au long de l'année

Créer une communauté d'alliés leaders d'opinion et politiques en mesure de relayer les positions du Conseil Français-arméniens

- Rencontres avec les principaux décideurs politiques
- Cartographie à faire

Appuyer toute communication proactive du Conseil Français-arméniens

- Identifier toute action menée par le Conseil Français-Arméniens à travers d'autres commissions susceptibles de faire de la communication positive
- Définir un plan de communication pour chaque action
- Mobiliser le réseau d'alliés journalistes et KOLs (leaders d'opinion)

Porter systématiquement la parole du Conseil Français-arméniens dans le débat public*

- Création d'un site d'information Français-Arménien : publications d'éditos, d'articles, de contenus..
- Définir un calendrier rédactionnel avec les messages à faire passer
- Se servir de l'actualité pour exposer les positions du Conseil Français-Arméniens

Trouver et sélectionner les partenariats et collaborations (CRIF, LICRA, grec, kurdes etc....)

- Organisations de réunions thématiques
- Cartographie

Créer des outils de communications cohérents et constamment nourris

- Animation éditoriale du compte Twitter pour relayer infos et messages centrés sur le Conseil Français-Arméniens mais également sur les événements de la diaspora et de l'Arménie
- Former et donner des arguments à tout un chacun pour nourrir les débats et le lobbying
- Activer les réseaux sociaux: Facebook, Twitter et LinkedIn

Financement

Vision

- Être connu et reconnu
- Avoir des réserves financières stables et constantes
- Assurer le financement :
 - De son propre fonctionnement
 - Du fonctionnement des commissions

Problématiques

- Notoriété et confiance à obtenir des contributeurs et des institutions
- Identification des besoins des commissions, de la gouvernance, etc
- Multiplication des sollicitations auprès des mêmes contributeurs
- Recrutement des bons profils
- Identifier 2 ou 3 grands mécènes pour parrainer et faciliter le lancement
- Développer le nombre d'adhérents, personnes physiques et associations, et définir différents niveaux de tarifs
- Travailler avec une banque partenaire sur les projets.
- Obtenir le « label » d'utilité publique

Objectifs prioritaires

Etablir un budget prévisionnel sur le fonctionnement du Conseil Français-Arméniens et par commission

- Déterminer le budget de l'équipe de permanent pour faire fonctionner le hub de services
- Opérer les recrutements sur la base de job descriptions
- Un budget des frais de fonctionnement (locaux, frais de base)
- Collecter les besoins financiers de chaque commission

Recenser les contributeurs potentiels

- Exploiter le site de l'ACAM
- Lister et exploiter les groupes Facebook
- Identifier et contacter les contributeurs potentiels du Conseil Français-Arméniens: personnes physiques, associations, entreprises.
- Obtenir le label d'utilité publique

Identifier les moyens ou types de financement et prioriser les méthodes ou approches à retenir

- Campagne d'adhésion
- Arrondis /e-commerce
- Crowdfunding
- Projets carbonés
- Mécénats, dons
- Fonds de dotation
- Recherche de subvention
- Projets de services aux entreprises

Trouver 2 ou 3 grands mécènes pour parrainer et faciliter le lancement

- Créer une sous-commission « Grands comptes »
- Lister les grandes cibles et les contacter avec un projet spécifique

Développer le nombre d'adhérents et définir différents niveaux de tarifs

- Attirer de nouveaux membres par une bonne communication et la qualité des services rendus

Gouvernance

Vision

- Etre démocratique, non politiquement partisan, sans tomber dans le piège du communautarisme institutionnalisé.

Problématiques

- La diaspora arménienne de France dispose d'une grande richesse en manière associative qui recouvre les domaines suivants: compétences professionnelles (ex : associations des professionnels de la santé, des professions juridiques etc.), culturelles, humanitaires, politiques, sociales, éducatives, culturelles etc.

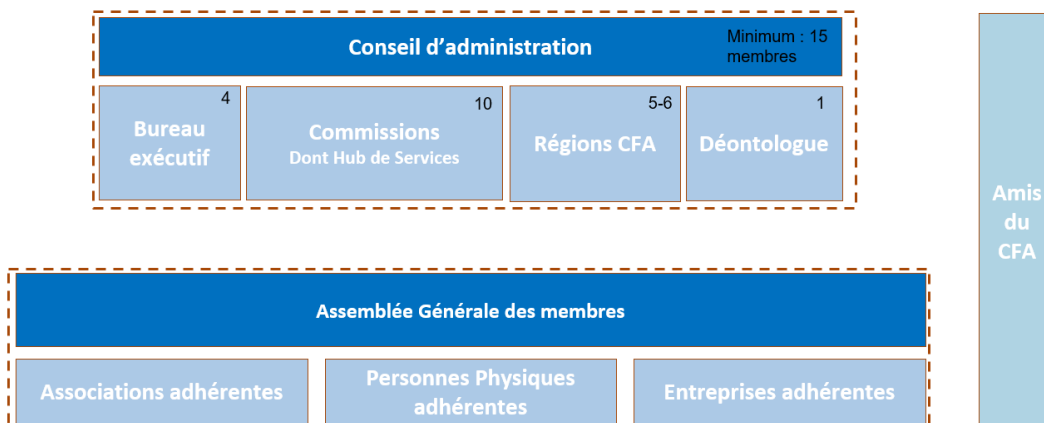
Eu égard à l'importance de disposer d'une gouvernance robuste et adaptée aux circonstances, il a été décidé de procéder en deux temps:

- Une première période d'expérimentation avec une gouvernance transitoire validée par une assemblée des adhérents en juillet 2021
- Puis, une gouvernance définitive validée par une assemblée des adhérents à l'automne 2022.

Profil de la gouvernance transitoire : un conseil d'administration composé d'une vingtaine de membres, à savoir les 4 membres fondateurs, les 10 représentants des commissions actuelles y compris le hub de services, les représentants des régions au fur et à mesure de leur création et enfin, un déontologue. Ce conseil d'administration élira en son sein un bureau exécutif de 4 à 5 membres qui seront chargés d'animer le Conseil Français-Arméniens. Le bureau se réunira bimensuellement. Le Président réunira mensuellement les présidents de Commissions et bimestriellement les représentants des régions.

Le déontologue sera dans un premier temps en charge de donner un avis consultatif sur les adhésions, les sources de financement et les partenariats. Il émettra des recommandations pour structurer la gouvernance à terme en fonction de ses observations pendant la période transitoire. Il présentera un rapport à l'Assemblée Générale (respect code éthique, transparence...) sur ces aspects.

Gouvernance transitoire



Objectifs prioritaires

Benchmark pour identifier des bonnes pratiques

- CRIF : bonnes pratiques à intégrer à la vision
- ANCA : analyse du site internet
- Fédérations sportives
- Organisation américaines
- Organisation arméniennes en Russie

En s'inspirant des benchmarks, définir les règles des votes de chaque membre + règles de fonctionnement avec des associations non membres

- Quels membres? Quels contrôles/Procès de validation?
- Proposer les règles de vote selon les 3 scénarios : membres PP, membres associations - membres entreprises
- Drafte la charte de partenariat avec les associations arméniennes non membres
- Rôle et constitution des amis du CFA

Définir le mode de fonctionnement transparent et représentatif en cohérence avec la vision

- AGE d'ici septembre puis AGO fin 2022
- Rôle et constitution du CA
- Rôle et constitution du bureau exécutif
- Principes directeurs pour organisation régionale
- Livrable : statuts

Élaborer une charte pour garantir la transparence, la parité et l'exemplarité des dirigeants / un règlement intérieur

- Charte à rédiger à l'aide du benchmark et en phase avec la vision
- Expert sur les sujets de gouvernance transparente à solliciter
- Rédaction d'un règlement intérieur
- Rôle et constitution du conseil de surveillance

Déterminer la feuille de route de l'équipe de salariés du CFA

- Rédaction de la fiche de poste du Directeur Exécutif
- Selon retour des commissions et selon les moyens financiers, rédaction des autres fiches de poste

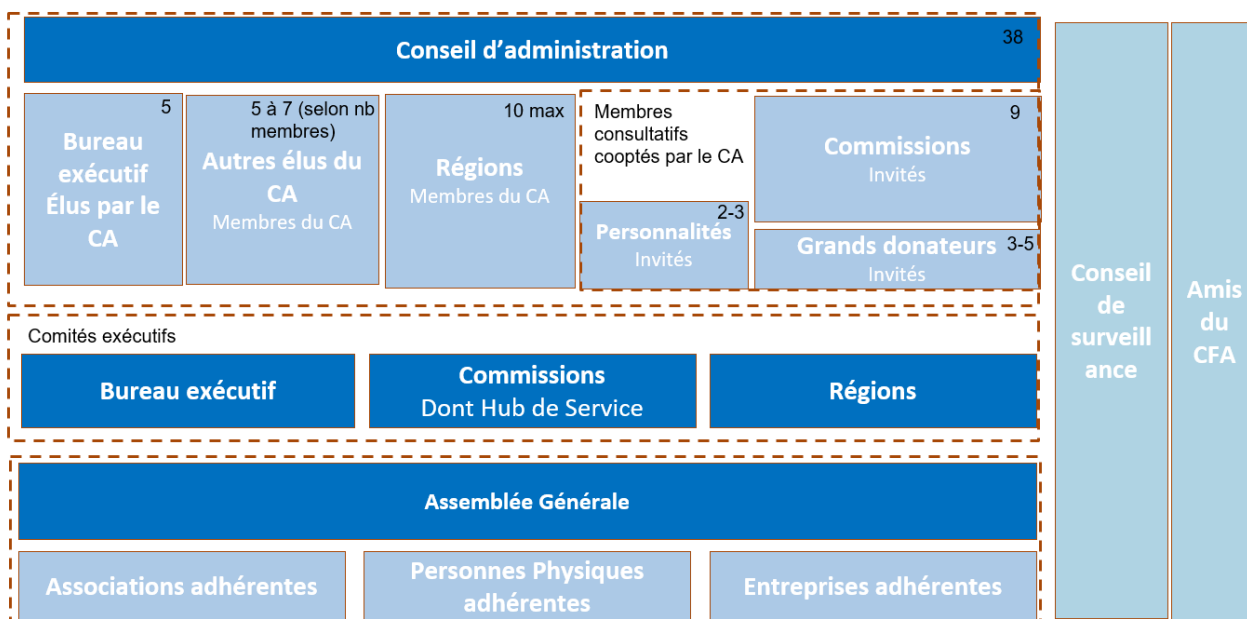
Rendre le CFA légitime en travaillant son côté différenciant / unique

- Rédiger un mémo expliquant l'organisation innovante proposée par le CFA
- Le communiquer à la sous-commission Communication

Profil de la gouvernance à terme : Après un peu plus d'un an de fonctionnement, il sera proposé à l'Assemblée Générale de valider une gouvernance plus robuste avec notamment :

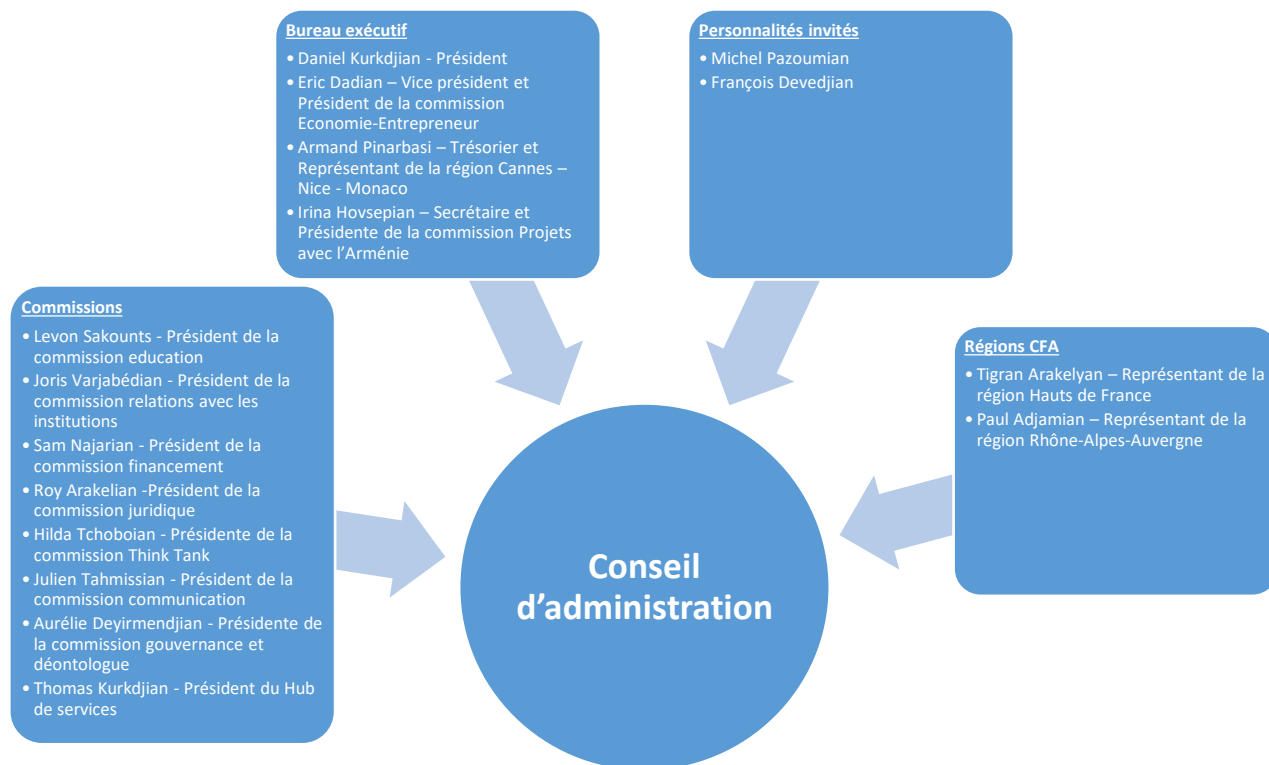
- L'élection de représentants par collèges de membres selon une proportionnalité qui reste encore à définir,
- La nomination de membres consultatifs au sein des populations suivantes : responsables de commissions, grands donateurs, personnalités...
- La création d'un conseil de surveillance indépendant du conseil d'administration qui devra s'assurer que les règles de gouvernance, et d'éthique sont parfaitement respectées en produisant un rapport annuel

Gouvernance à terme



Conseil d'administration

Pendant cette période de démarrage le Conseil d'Administration sera composé des 4 membres fondateurs, des coordinateurs des commissions et des deux personnalités.

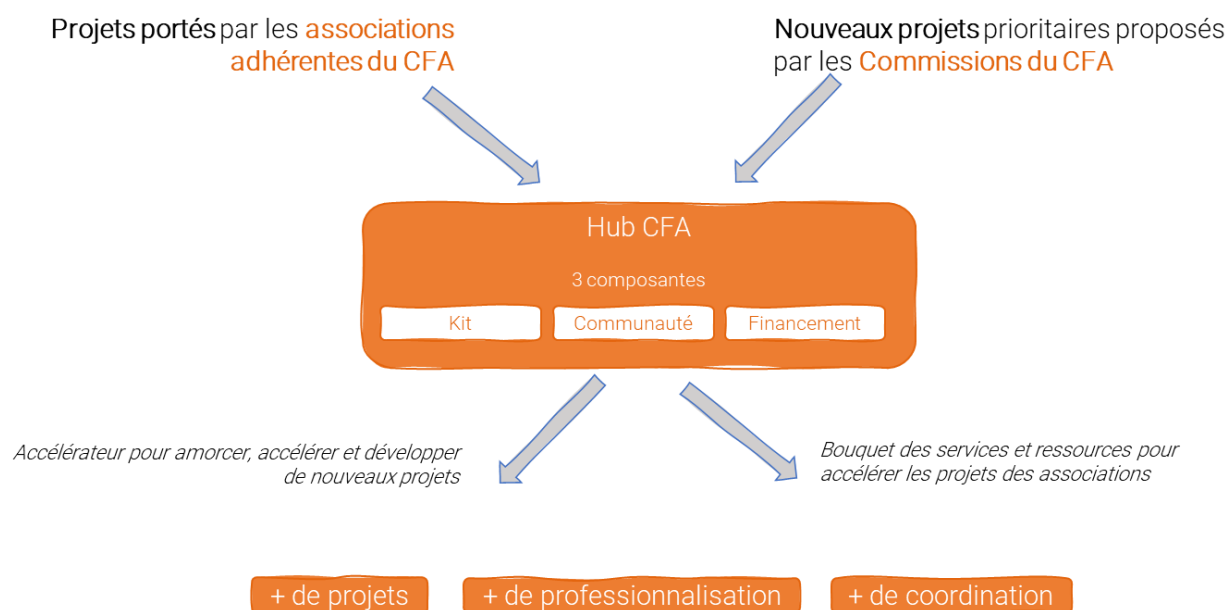


Le hub de services du Conseil Français-Arméniens

Pour accélérer ses projets et accompagner l'écosystème, le Conseil Français Arméniens a décidé de mettre en place un **hub de services** se déclinant en :

- **Kit CFA** : un bouquet de solutions pour aider ses membres dans leur organisation et leur gestion
- **Communauté CFA**, une plateforme destinée à mutualiser les expertises et les bonnes pratiques pour la réalisation des projets
- **Financement CFA** sous la forme d'une plateforme de crowdfunding

C'est un outil destiné à **amorcer, accélérer et développer de nouveaux projets** en reprenant le modèle des startup studios. Le Hub met à disposition des ressources pour la réalisation des projets des associations.



Kit

Besoins des associations, ONG et organisations de l'écosystème

- Se concentrer sur leur cœur de métier
- Réduire les coûts de leur gestion

La solution du Conseil Français-Arméniens - un Kit complet de solutions



Appui à la gestion associative
(juridique, fiscal, ...)



Offre communication
(site web, mobile app, newsletter, réseaux sociaux, base de données, pétitions, ...)



Offre de services partenaires
(assurance, banque, marketing, ...)



Offre de formation
(ex. accéder aux financements locaux, ...)

Communauté

Besoin des associations et organisations de l'écosystème

- Partager les bonnes pratiques
- Accéder aux expertises (juridique, technique, financement de projets...) pour professionnaliser la gestion des projets

La solution du Conseil Français-Arméniens - une plateforme d'expertises



Mise à disposition d'un **pool d'experts** (annuaire de compétences; prestations d'experts finançables par le CFA)



Création et animation de **communautés de praticiens** et facilitation de la gestion des projets

Les premiers besoins recensés par les commissions :

Projets avec l'Arménie

- Meilleures coordination des profils et synergie des acteurs autour du même projet
- Créer un vivier de compétences de la diaspora

Éducation

- Création d'une communauté des professeurs d'arméniens
- Création d'une communauté des directeurs d'écoles...

Économie

- Identifier des experts en Arménie et connaître le tissu entrepreneurial en Arménie
- Pool d'experts et spécialistes en Arménie
- Identifier les entrepreneurs, les associations, les incubateurs et le «Medef» local

Financement

Besoins des associations, ONG et organisations de l'écosystème

- Disposer d'une large communauté prête à financer des projets
- Réduire les coûts
- Assurer la sécurité des données

La solution du Conseil Français-Arméniens - **une plateforme de crowdfunding** basée sur une large communauté



Une **communauté large de sympathisants** intéressés à participer à des projets de crowdfunding



Accès à une **plateforme de services de crowdfunding** sécurisée et compétitive

Les premiers **besoins** recensés par les commissions

Projets avec l'Arménie

- Plateforme de crowdfunding pour les projets avec l'Arménie

Éducation

- Plateforme de crowdfunding pour les écoles
- Mettre en œuvre de nouvelles méthodes de financement: crowdfunding, 1€/jour, mécénat..

Économie

- Plateforme de crowdfunding pour des projets en faveur de l'économie
- Plateforme de financement participatif en equity

Rejoignez le Conseil Français-Arméniens

Adhères au Conseil Français Arméniens

Quels sont vos avantages ?



Adhésion
individuelle

- Participer à la gouvernance et décider des orientations du CFA
- S'engager pour l'Arménité autour de projets concrets
- Mettre ses expertises à disposition du Hub de projets
- S'engager dans un projet CFA amorcé dans le cadre du Hub de projets

- Profiter du Hub de services réservé aux associations adhérentes
- Participer à la gouvernance et décider des orientations du CFA
- Orienter la coordination
- Bénéficier du pool d'expertises et de talents mobilisés au sein du CFA



Adhésion
Associations



Adhésion
Entreprise

- Participer à la gouvernance et décider des orientations du CFA
- Assister de manière privilégiée aux événements du CFA

Suivez nos activités sur notre site et sur les réseaux sociaux



@FrancArmeniens



conseil-français-arméniens/



ConseilFrancaisArmeniens

Francais-armeniens.com